SUGGESTIONS et DIRECTIVES MÉDIATIQUES

Communiqués

Ci-inclus vous trouverez plusieurs modèles de communiqués pour vous aider à promouvoir et célébrer vos activités dans le cadre de Nettoyons la Terre.

1. ***Adhésion à Nettoyons la Terre*** – utilisez ce communiqué pour faire connaître votre adhésion à Nettoyons la Terre.
2. ***Demande de bénévoles*** – utilisez ce communiqué pour demander de votre communauté locale des bénévoles pour vous aider dans vos activités.
3. ***Fin de Semaine Nettoyons la Terre*** – utilisez ce communiqué pour célébrer votre participation à la Fin de Semaine Nettoyons la Terre.
4. ***Annonce de votre succès*** – utilisez ce communiqué pour faire part à la communauté de vos activités et souligner quelques unes de vos réussites et réalisations du point de vue de l'environnement.

Mode d'emploi
Veuillez insérer les coordonnées de votre organisation et les détails de vos activités dans les espaces laissés libres **[*tel qu'indiqué*]**. Préparez les communiqués selon les modèles fournis, plaçant le logo de Nettoyons la Terre en haut et les logos des sponsors internationaux en bas du document.

Communiqués d'intérêt public

Si vous les contactez, les stations de télévision et de radio locales pourront peut-être diffuser gratuitement les communiqués d'intérêt public (communautaires).

Le message publicitaire/communiqué d'intérêt public de 30 secondes pour la télévision, réalisé par Nettoyons la Terre, peut être utilisé dans ce but. Il s'agit d'une vidéo de format Beta, de qualité propre à être diffusée à la télévision. Si vous avez fait la demande de la copie 2005 de cette vidéo, nous vous suggérons d'entrer en contact avec vos stations de télévision locales pour solliciter qu'elles la passent gratuitement.

Vous pouvez aussi contacter vos stations de radio locales pour leur demander de diffuser le communiqué d'intérêt public. Il vous faudra leur fournir les détails pertinents pour l'annonce. (Référez-vous au modèle de script ci-inclus).

Vous devrez aussi fournir une lettre de demande pour l'insertion du message publicitaire à la télévision et/ou l'annonce à la radio (voyez le modèle en annexe).

Documents en annexe :

1. ***Modèle de script*** du Communiqué d'intérêt public de Nettoyons la Terre – radio
2. ***Modèle de lettre*** pour demander l'insertion – radio, télévision